

## Comercio electrónico en España. Tarjetas para *role play*.

Fernando García, abogado, 49 años, casado y con una hija de 12 años

*“Internet es una revolución para los pueblos, porque tenemos acceso a todo. Pides algo un día y al siguiente está aquí”*

*“Sobre todo compro electrónica, discos duros, memorias, cartuchos de tinta para impresora...”.*  
*“Antes íbamos a Córdoba a comprar todo esto; con Internet es más cómodo y, además, encuentro muchas cosas que no hay en las tiendas cercanas”*

Da mucha importancia a los tiempos de entrega

Marisa Bretón- 42 años, administrativa en paro. Casada y con un hijo, que es el que la ha introducido en las compras online. Al principio desconfiaba de la seguridad de los pagos. En AliExpress compró hace poco un traje de ciclista para su marido. *“Aquí se vive muy bien, pero es verdad que no tenemos los mismos servicios que en la ciudad; Internet reduce las distancias”.*

**Sandra Duque, 29 años, maestra.** Madre reciente de gemelos. *“Internet es una puerta abierta al mundo: entra cultura, información... Y encuentro todo lo que necesito para mi familia que en un pueblo es imposible conseguir.”* Compra productos de puericultura, ropa y libros. Valora la facilidad de devolución.

**François Nuyts, director general de Amazon en España e Italia.** *“Solo en noviembre pasado, los envíos a estos pueblos de entre 1.000 y 10.000 habitantes representaron un 20% del total de pedidos”* *“Comprar en Internet ya no es algo propio de jóvenes que residen en las ciudades; cada vez más habitantes de zonas rurales están aprovechando las ventajas de esta nueva forma de consumir”.*

**Antonio Ibáñez, Consultor.** *“La oportunidad reside en llevar la experiencia de las marcas y del acto de compra hasta hogares que, por su ubicación, no están expuestos a los conceptos flagship [establecimientos emblemáticos] y tiendas físicas que generan una experiencia en el cliente”.* *“Por supuesto, es básico una entrega en tiempo razonable y unos procesos de devolución e incidencias claros, por muy inhóspito que sea el municipio “pero en principio todo se puede vender en los pueblos”.*

**Leanne Townsend, experta de la Universidad de Aberdeen, Escocia.** Originaria de una zona rural con pueblos muy aislados. *“Las áreas rurales en Europa sufren de menor conectividad que las ciudades y eso quiere decir que los niños no pueden hacer sus deberes online, la gente no puede comprar más barato por Internet, no pueden pedir hora con el médico a través de la Red, entre otras muchas cosas. Hemos visto que la conectividad mejora significativamente el nivel de vida en los pueblos”*

**Rafael Gil. Empleado del Centro Andaluz de Desarrollo Empresarial en Añora,** que se dedica a asesorar a futuros emprendedores y apoyar a los negocios ya existentes *“En un pueblo nos ayuda un 100%. En el campo se vive muy tranquilo, pero hay un precio que tenemos que pagar, como por ejemplo que no podamos estudiar determinadas cosas aquí; con Internet esto ha cambiado. Además, gracias a la firma electrónica puedo presentar muchos documentos oficiales en Hacienda y en la Seguridad Social desde Añora, y eso ha sido una verdadera revolución. Internet nos ha abierto un poco al mundo”*

**Joan Galí, Sant Feliu del Racó (Barcelona; 1.072 habitantes).** Vende libros a través de tres plataformas: Iberlibro, Avebooks y Amazon. Su empresa, *Llibrenet*, distribuye libros de segunda mano. Un 8% de su facturación procede de fuera de España. *“Siempre me han gustado los libros y, cuando me quedé sin empleo hace cinco años, con 53, pensé que esta era una salida”, explica. “Tengo clientes de todo tipo y estoy satisfecho con las ventas. Para alguien que vive en un pueblo como este, Internet es una herramienta increíble; tiempo atrás esto no habría sido posible”.*

**Antonia Molinos, 38 años, Añora.** Estudió empresariales y trabaja en el negocio familiar, donde vende productos de mercería y ropa de adultos y niños. *“Yo también compro por Internet, y en muchos aspectos ha facilitado mi vida, pero se nota en las ventas. Hemos perdido clientela y volumen de ventas”.*